



Welvaart en werk in eigen streek gaan in Roeselare hand in hand.

*We willen ons sterke imago als **ondernemersstad** verder aanscherpen vanuit onze grote troeven : als Vallei van de Voeding, gezondheidsknooppunt en vernieuwende (maak)industrie. Hierbij hebben we oog voor duurzame bedrijvenparken en het aantrekken en behouden van talent in onze regio. Het PRO-plan, in overleg met de ondernemers uitgewerkt, bevat daartoe de nodige krachtlijnen.*

*Ook aan de groei van Roeselare als zeer **aantrekkelijke shopping- en horecastad** besteden we extra aandacht. Dit met gerichte maatregelen die leegstand ontraden, goedkoop (rand)parkeren aanbieden en werve(le)nde evenementen mogelijk maken. De 50 maatregelen uit het Kernplan die inmiddels werden uitgevoerd, worden nog verfijnd en uitgebreid. Het **toerismebeleid** werkt hierbij ondersteunend en aanvullend.*

Onze prioriteiten

➤ **Een krachtig winkelwandelcentrum**

- Kernwinkelgebied verder aflijnen, smaakvol herinrichten, thematische inkleding, esthetiek etalages, toegankelijkheid
- Leegstand resoluut bestrijden via uitbreiding maatregelen “Roeselare Bloeit”
- Ondersteuning centrummanager, horecamanagement en marktraad via beheersovereenkomsten
- Slim en comfortabel shoppen door grotere inzet moderne digitaliseringsmodi
- Nieuwe evenementen en koopacties, bloemen-, boeken-en rommelmarkten op de pleinen
- Terrasvriendelijk beleid optimaliseren
- Bereikbaar voor iedereen via slimme maatregelen
- Citymarketing en recreatieve mogelijkheden verder promoten

➤ **Ondernemend Roeselare vooruit**

- PRO-plan als economisch kompas, met 4 concrete ambities :
 - ✓ Innovatie : gefocust op de 3 speerpunten : Vallei van de Voeding, gezondheidseconomie en maakindustrie
 - ✓ Arbeidskrachte aanpakken door concrete opleidingsinitiatieven én samenwerking met alle actoren
 - ✓ Ontwikkeling van gronden voor KMO's
 - ✓ Bruisende professionele ondernemersstad

➤ **Samen sterk ondernemend vanuit intergemeentelijk samenwerkingsverband “The Next Midwest”**

➤ **Expo Roeselare**

- Site Schiervelde dé sport- en evenementensite
- Exploitatie Expo uitbesteden
- Groene parking aan de overkant, met voetgangersbrug

➤ Toerisme

- Museum Koers als magneet voor het fietstoerisme
- Uitkijktoren in het Bergmolenbos
- Kampeerautoterrein
- Startsubsidie voor vernieuwende toeristische initiatieven



Een krachtig winkelwandelcentrum

We zetten verder in op de ambities van het Kernplan, door de uitdagingen van e-commerce, wijzigende klantenvoorkeuren, leegstand en bereikbaarheid krachtig te beantwoorden, met de nodige financiering.

Om een ***fijn winkelwandelcentrum*** te blijven, willen we het **kernwinkelgebied** verder aflijnen en versterken in overleg met de handelaarsorganisaties. De centrumstraten worden **smaakvol heringericht**, met bijzondere aandacht voor het verkeersvrije gedeelte van de Ooststraat, waar zowel **uitnodigende poorten en een flexibele ‘overkapping’** wordt onderzocht. We voorzien verder **groen** in de hoogte (aan de gevels, bloembakken) en verzorgen een **thematische inkleding** per seizoen met **vernieuwde kerstverlichting**. We zetten in op de **esthetiek van onze etalages** door het toepassen van ons politiereglement en gerichte **ondersteuningscampagnes**. Een **toegankelijkheidstoets** maakt dat de binnenstad maximaal bereikbaar is voor minder mobiele mensen.

We passen de bepalingen van het nieuwe Ruimtelijke Uitvoeringsplan Bruggesteenweg toe om de handel in de kern van de stad te vrijwaren en de **‘stop’ op nieuwe winkels in de Bruggesteenweg** te handhaven.

Om de ***handelaars actief te ondersteunen*** worden de maatregelen van **Roeselare Bloeit** om **leegstand tegen te gaan** (ondersteuning en aantrekken van nieuwe winkels, een herijkte versie van ‘Win je Winkel’, tegengaan van te hoge huurprijzen met een aangepaste leegstandbelasting, wonen boven winkels stimuleren) verdergezet, **versterkt en uitgebreid naar de deelgemeenten**. De subsidies voor renovatie en opwaardering wensen we tevens te koppelen aan de **hoogte van de huurprijzen**. Door actief in te zetten op **acquisitie** om nieuwe winkels aan te trekken (met nadruk op ‘flagship-stores’, eigen niche-producten en zelfstandige starters) en via het bestaande **eigenaars- en ontwikkelaarsforum** verder overleg te plegen, willen we de huidige inspanningen intensifiëren. We ondersteunen de invulling van leegstaande panden

tevens via gerichte alternatieven, zoals een betere combinatie van horeca en winkels in de winkelstraten, klassieke ambachten, en sociale of culturele invullingen.

De stad ondersteunt een **centrummanager** in samenwerking met de handelaarsorganisaties volgens een transparante **beheersovereenkomst**. De werking van het **horecamanagement** en de **marktraad** worden tevens via beheersovereenkomsten vorm gegeven.

Om ***slim en comfortabel te shoppen*** zorgen slimme digitale borden voor de **aanduiding van events en vrije parkings**, die ook via de stads-app raadpleegbaar zijn, met een link naar bestaande loyaliteitsapps van de handelaars. Het systeem van **hands-free shoppen** met lockers aan de stadsrand-parking wordt verder ontwikkeld. We versterken de stadskern volop op **moderne digitaliseringsmodi**.

Om de stad beter te ***beleven*** wordt geïnvesteerd in nieuwe kwaliteitsvolle en gediversifieerde **evenementen en koopacties**, gefocust op doelgroepen, en centraal aangestuurd via de centrummanager en de stedelijke **evenementencoördinator**. Op de pleinen organiseren we tijdens de weekends **boeken-, bloemen- of rommelmarkten**.

Het **terrasvriendelijk** beleid wordt verder gezet en geoptimaliseerd, ook in de deelgemeenten. We maken met de jeugd werk van fijne festivals en trekken beleving aan om in de horecazaken ook tijdens de week concerten te organiseren. Ook in onze deelgemeenten moet waar nodig opnieuw horeca aangemoedigd worden als knooppunt van het sociale leven.

Het verder promoten van **Shop & Go, goedkoop parkeren, goede en slimme bewegwijzering** maken Roeselare ***bereikbaar*** voor iedereen, waarbij Shop & Go wordt uitgebreid ook in de deelgemeenten. Verbeteringen voor de **circulatie** worden nauw overlegd met de handelaars, samen met het behoud van de Moermanparking en een bijkomende randparking. Om de hinder bij de combinatie van werken en aangepaste verkeerscirculatie te vermijden wordt een **perimeter bij openbare werken** ingesteld.



De ***citymarketing*** van de stad wordt verder geprofessionaliseerd via een **communicatielab** met relevante **communicatiebudgetten** en monitoring ervan. Via onze dienst toerisme worden de **recreatieve mogelijkheden** van de stad (inrichting Ter Posterie als erfgoedhuis, het vernieuwde KOERS-museum, de aanpak van het Geitepark met bootjes, ...) sterk gepromoot en dit rond onze grote troeven **shopping, voeding en fietsen**.

Lees het Kernplan op

<https://roeselare.cdenv.be/beleid-visie/kernplan>

Ondernemend Roeselare vooruit

Het **Plan Roeselare Ondernemen (PRO-plan)** is een economisch kompas voor de stad dat samen met de ondernemersorganisaties werd opgesteld, en verder moet worden uitgevoerd, volgens de daarin vervatte 4 concrete ambities.

Om **innovatie** te stimuleren focussen we verder op de drie speerpunten van onze stad: de voedingsnijverheid in onze **'Vallei van de Voeding'**, de **gezondheidseconomie** en de **maakindustrie**.

Onze land-en tuinbouw zijn als 'groententuin van Europa' toonaangevend. Binnen de Vallei van de Voeding ondersteunen we het **Agrotopia**-initiatief van de REO-Veiling, de opening van de 'glazen rand' van Roeselare met **20 ha glastuinbouwzone** en de samenwerking met de **VABI** en het **Inagro-onderzoekscentrum** in Beitem. Met Flanders Food, de Provincie West-Vlaanderen, Vives en de Technisch Universitaire Alliantie organiseren we een **innovatief onderzoekscentrum rond voeding en nieuwe duurzame teelttechnieken** in de Ovenhoekzone, waar ook 10 ha gronden worden gereserveerd door de West-Vlaamse Intercommunale voor **vernieuwende bedrijven in de voedingssector**.

Het **Huis van de Voeding-Ondernemerscentrum** wordt verder geheroriënteerd als ruimte voor innovatieve starters, co-workingzone en fabriek van de toekomst 'voeding' (opleidingsatelier voor de voedingssector, joblabo voeding, foodlab, sensorisch labo en kennissteunpunt voeding, leskeuken).

Het nieuwe **onderzoekscentrum 'Radar'** in **AZ Delta** wordt een baken van de vernieuwende gezondheids corridor met congresruimtes, oefenlabs en een kenniscentrum, om onze gezondheidseconomie nieuwe sporen te doen ontdekken, in combinatie met de voedingssector.

De **maakindustrie** in onze stad versterken we met een samenwerkingsverband met 'Flander's Make' en het uitvoeren van de in het PRO-plan opgenomen maatregelen. De samenwerking met de KULAK, de RUG en de hogescholen VIVES en HOWEST wordt daarom verder uitgewerkt.



Als 'smart city' brengen we het netwerk met **20 innovatieve voortrekkers rond slimme technologie** verder samen rond de focusprojecten die samen werden gedefinieerd. Het **glasvezelnetwerk** wordt verdergezet.

De **arbeidskrachte** in onze streek pakken we aan door concrete **opleidingsinitiatieven** in samenwerking met de ondernemersorganisaties, de VDAB en private uitzendkantoren.

De nieuwe en grootste West-Vlaamse **mastercampus van de VDAB** (aan de havenafrit) moet jonge talenten opleiden voor de bouw en industrie. Met de scholen werken we verder aan het **STEM-project**, gericht op de screening van technische talenten en op concrete arbeidsprojecten. Hierbij kan het project **JOBROAD** en **RSL For Work** sollicitanten in contact brengen met toekomstige werkgevers door **gerichte talentenbeurzen, bedrijfsstages, bedrijfsbezoeken en opleidingen voor laatstejaars**. Zo brengen we het **duaal leren** in de praktijk en stemmen we de schoolprogramma's beter af op de behoeften van de bedrijven. Op de **stadswebstek** wordt ook een overzicht gegeven van mogelijke arbeidsvragen en het aanbod, zodat ook op

die wijze maximaal informatie verstrekt wordt aan werkzoekenden en geïnteresseerde werkgevers. Via de **Eurometropool** zetten we in op het aantrekken van werknemers uit Wallonië en Frankrijk door gerichte marketing. Met de scholen en de ondernemersorganisaties starten we een **begeleidingstraject voor de opstart van zelfstandige activiteiten** door jongeren.

In samenwerking met VDAB, bedrijven, interimkantoren, organisaties gespecialiseerd in opleiding, begeleiding en werken met doelgroepmedewerkers, het OCMW en het onderwijs nemen we nog meer initiatieven om **mensen uit specifieke doelgroepen** (zoals mensen met een beperking, sociale of financiële problematieken, verslavingsproblemen, ...) te begeleiden en tewerk te stellen in **maatwerkbedrijven**. Zeker ook voor **nieuwkomers** wordt een geïntegreerd traject opgesteld om snel in werk en opleiding te voorzien. Het belang hiervan in het kader van een volwaardige integratie kan niet onderschat worden.

CD&V blijft inzetten op de **ontwikkeling van gronden voor KMO's**, met betaalbare bedrijfsunits op maat, **met nieuwe bedrijventerreinen** (zie 'Vooruit in Ruimte'). De reconversie van **oude gebouwen langs de Vaart** vraagt bijzondere aandacht. De **verdieping van het Kanaal** aan de Bruanebrug, de **uitslibbing van de kop van het Kanaal**, de versterking van de **kaaimuren** en de oprichting in 2020 van de **River Terminal** aan Schaapbrugge maken ons kanaal opnieuw een sterke vervoersas.

We investeren verder in **vlotte mobiliteit naar onze bedrijventerreinen**, door de afwerking van het 3A-Knooppunt aan AZ-Delta/Accent Business Park/Abele, een multi-modale ontsluiting van de stad, flexibel openbaar en collectief vervoer, het harmoniseren van de venstertijd-regels en de inplanting van mobipunten.

Een **vernieuwd bedrijventerreinmanagement** per bedrijventerrein, zoals onlangs gestart in de Ovenhoek, wordt ondersteund door de stad. Zo kunnen we volgende topics gezamenlijk aanpakken : een bedrijfsinformatienetwerk voor de veiligheid, een gedeeld aanbod van strijkwinkels en kinderopvang, de vergroening van bedrijvenszones en bepaalde mobiliteitsvragen.

Voor ondernemers uit de **dienstensector en de vrije beroepen** moet de recent geheractualiseerde **kantoreninventaris** een duidelijke visie en clustering over de stad mogelijk maken, onder meer door reconversie in de binnenstad en bij de ontwikkeling van de bedrijvenszones langs de grote ring, in een aantrekkelijke architecturale verweving.

We promoten onze **bedrijvencentra**, en creëren een **peter- en metersysteem** voor starters.

We investeren verder in Roeselare als een **bruisende professionele ondernemersstad** : met een **acquisitiebrochure** om nieuwe bedrijven aan te trekken, de ondersteuning van bedrijvencontactdagen, bedrijfsbezoeken, en de verderzetting van de **startersinfoavonden en starterssubsidies**. De huidige **KMO-manager** van de dienst economie blijft het eerste rechtstreekse aanspreekpunt voor onze ondernemingen. We verzekeren een **actieve communicatie en participatie voor ondernemingen**, en betrekken thematisch de ondernemersorganisaties als een '**lokaal economisch forum**'.

We zetten verder in op een **lokaal aankoopbeleid** met initiatieven als 'Zaken doen met de stad' en bevestigen de **fiscaal vriendelijke maatregelen** voor onze ondernemingen.

Lees het PRO-plan op <http://roeselare.cdenv.be/beleid-visie/pro-plan/>

Samen sterk ondernemend

Het intergemeentelijk samenwerkingsverband Midwest lanceerde vanuit de 16 burgemeesters van de regio in juni 2018 het gemeenschappelijk economisch programma '**The Next Midwest**'. Dit programma voorziet een gezamenlijke aanpak op vlak van innovatie door projecten rond robotisering en digitalisering in de maak- en voedingsindustrie en in de zorg economie, het efficiënter gebruik van data en technologie, de

realisatie van nieuwe tewerkstelling door de uitbouw van een netwerk permanent leren en het uittekenen van het bedrijventerrein van de toekomst.

Lees het plan *The Next Midwest* op <http://www.midwest2020.be>

Expo Roeselare

De site Schiervelde wordt geheroriënteerd als een echte sport- en evenementensite, waar ook Expo Roeselare verder vorm moet krijgen als een echte **beurssite** voor toegankelijke en betaalbare (vak)beurzen zoals de Jaarbeurs, de landbouwbeurzen, de bouwbeurs en private initiatieven. Er wordt onderzocht hoe in consortium de **exploitatie van Expo** kan worden uitbesteed, en betere **synergieën** kunnen worden gevonden tussen de diverse horeca-activiteiten op de site en de sportbeleving. Een **groene parking** aan de overkant van de site, met voetgangersbrug kan de parkeerproblematiek een oplossing geven.



Toerisme

Toerisme geeft ons de kans om het beste van onze stad te tonen en veel bezoekers naar de stad te lokken. **Toerisme Roeselare** zet in op **Koers** en fietstoerisme, **Shopping** en tof winkelen, Stad van de **Voeding**, **Rodenbachstad**: kortom een echte belevingsstad.

We verbreden de bestaande infrastructuur voor toerisme door een betere positionering op het gebied van kunst, met een museum van de **Zuid-Westvlaamse Kunst** en **het Kunst- en Erfgoedhuis ter Posterie** met tijdelijke tentoonstellingen zoals 'Fier op Roeselare' en internationaal erkend talent.

We zorgen voor een groot cultureel toeristisch **stadsevenement rond Albrecht Rodenbach** met onder meer de terugkeer van de **Rodenbachstoet**.

Het concept **Ontdek Roeselare, Toerist #vanRSL** is de basis voor een groei- en marketingplan voor onze stedelijke en private musea en een generatie toeristische ambassadeurs #vanRsl. Het kasteel van Rumbeke wordt de thuishaven van **een vaste Albert I- tentoonstelling over ons koningshuis**.

Het **museum Koers** wordt een **magneet voor het fietstoerisme**. De buitenantenne met de Wielerpiste Odiel Defraeye-Patrick Sercu in Rumbeke krijgt een modern onthaalpaviljoen. We worden de Stad van de Wereldkampioenen. We ondersteunen talrijke fietsevenementen.

We realiseren een **kampeerauto-terrein in Roeselare**. Dit ontbreekt in Midden-West-Vlaanderen en is een must voor steeds meer toeristen die onze stad willen ontdekken.

Het **Bergmolenbos** krijgt een **uitkijktoren** tot 30 meter hoog, een toeristische hotspot voor jonge gezinnen die vanuit deze sprookjestoren de wezens en verhalen van het bos, het kasteel, de dieren en moeder natuur willen ontdekken.

We brengen **toeristische bewegwijzering** aan en versterken de toeristische onthaalstructuur met meet- en greet-ers en stadsgidsen .

We versterken de toeristische structuur met **een startsubsidie voor vernieuwende initiatieven** geadviseerd vanuit de klankbordgroep toerisme, het netwerk van professionelen rond toerisme.

Onze promotie loopt op een **viertalige website** toerisme roeselare/visitroeselare.be en is gestroomlijnd met Westtoer en Toerisme Vlaanderen.



Klik hieronder & bekijk ons filmpje 'Verder Gedreven Vooruit'

